
Programme de Formation

POWERPOINT : Créer des présentations commerciales percutantes et visuelles

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique



Public visé

Dirigeants, managers et toute personne amenés à pitcher devant des clients ou en réunion réseau.



Objectifs pédagogiques

- Concevoir des diapositives lisibles (règle du "Less is More").
- Animer les éléments pour guider l'attention de l'auditoire (sans gadgets).



Description

Jour 1 : Structure et Charte Graphique

- Matin :
 - La préparation : Définir l'objectif et la cible.
 - Soigner ses visuels.
 - Structurer une présentation.
 - Découverte de l'interface.
- Après-midi :
 - Le Masque de diapositives : Arrêter de modifier les slides une par une. Créer son modèle d'entreprise (Logo, Pied de page, Polices imposées).
 - Atelier : Création du "Template Franchise" réutilisable à vie.

Jour 2 : Design et Animation

- Matin :
 - Intégrer des visuels pros : Traitement de l'image (rogner, détourer dans PPT), alignements automatiques, SmartArt pour faire des schémas rapides.
 - Intégrer des données : Copier-coller des graphiques Excel avec liaison dynamique.
- Après-midi :
 - L'animation au service du discours : Faire apparaître les points clés un par un.
 - Le mode Présentateur : Gérer ses antisèches et le chrono le jour J.
 - Training : Chaque participant présente 3 slides de son projet.



Prérequis

Aucun



Modalités d'évaluation et de suivi

Auto-positionnement en amont et après la formation



Informations sur l'accessibilité

Nous pouvons accueillir tout stagiaire en situation de handicap ou ayant un besoin spécifique d'aménagement de la formation.

Afin d'évaluer ensemble les adaptations nécessaires en amont, nous vous invitons à contacter :
referent.handicap@agado-formation.fr



Profil du / des Formateur(s)

Formatrice professionnelle experte en bureautique